



# QUICKSCAN: DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN

SECTOR DE MANUFACTURA, DISTRIBUCIÓN, LOGÍSTICA Y RETAIL



# Una herramienta *estratégica y oportuna* para identificar áreas de *mejora*

## Antecedentes

- ▶ La comunidad de negocios está iniciando su etapa de reactivación;
- ▶ El objetivo es recobrar los niveles de ventas pre-pandemia y enfocar el nuevo crecimiento;
- ▶ Las empresas buscan como recapitalizarse a través de mejores estructuras de negocios y financiamiento;
- ▶ La tendencia global está orientándose a la digitalización y a modelos organizacionales más ágiles.



# Retos Actuales

- 1 Necesidad de darle mejor foco al negocio en los momentos actuales de incertidumbre;
- 2 Información precisa para establecer alianzas, adquisiciones, relaciones estratégicas;
- 3 Manejar los riesgos del negocio relacionados con el futuro crecimiento y sostenibilidad;
- 4 Manejo del flujo y del capital disponible;
- 5 Determinar como apalancarse en las competencias del negocio;
- 6 Cómo capitalizar en soluciones de tecnología;
- 7 Diseñar una organización y procesos que soporten el crecimiento y los nuevos planes;
- 8 Motivar y alinear al capital humano;
- 9 Transicionar al liderazgo para afrontar el nuevo crecimiento;
- 10 Tener la ruta correcta para el momento correcto.







## Solución

Una herramienta rápida de no más de dos semanas que genere la hoja de ruta requerida que le brinde al cliente:

- 1 Un reenfoque de su negocio hacia las áreas prioritarias donde hacer cambios e invertir;
- 2 Medir los costos de sus procesos, macroprocesos y su cadena de valor;
- 3 Medir con mayor precisión la rentabilidad de sus clientes, sus canales y sus productos;
- 4 Oportunidades de mejora para reducción de costos y mejora operacional;
- 5 Identificar áreas susceptibles de automatizar y digitalizar.



# Objetivos

Desarrollo de un diagnóstico y un modelo rápido para lograr el “buy in” en la organización en un tiempo no mayor a dos semanas.

Mapeo de procesos, análisis estratégico y evaluación de costos y rentabilidad.

Evaluación de temas estratégicos, resultados, clientes, procesos y tecnología.



# Beneficios

# Resultados

|  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
| Evaluación de Gobierno Corporativo             | → | Oportunidades de Mejora                             | Costos de Macroprocesos                                | Costos de Procesos                           |
| Calidad de Información Contable                | → | Identificación de clientes y productos No rentables | Costos de Actividades                                  | Costeo e identificación de procesos manuales |
| El poder costear procesos, clientes, productos | → | Costeo de procesos y de la cadena de valor          | Estados Resultados por tipo cliente y familia producto | Análisis multidimensional                    |
| Ver qué se puede automatizar para bajar costos | → | Procesos con mayor potencial de automatización      |  |  |
| Medir rentabilidad por canal, geografía, rutas | → | Reducción de costos                                 |  |  |



# CONTACTO

## MERCADEO BDO

[marketing@bdo.com.pa](mailto:marketing@bdo.com.pa)

### BDO en Panamá

**F&F Tower, Piso 30**  
Calle 50 y Calle 56 Este  
Panamá

+507 280 8800

[www.bdo.com.pa](http://www.bdo.com.pa)

### BDO en Costa Rica

**Paseo Colón**  
Torre Mercedes - Piso 8  
San José

+506 2248 0808

[www.bdo.cr](http://www.bdo.cr)

### BDO en Nicaragua

**Edificio Eco, 5to Piso**  
De la Rotonda Universitaria  
100 mts al lago  
Managua, Nicaragua

+505 2225 6389

[www.bdo.com.ni](http://www.bdo.com.ni)

### BDO en Honduras

**Edificio Orión 3er. Nivel,**  
Oficinas 301-302  
Colonia Lomas del Mayab  
Tegucigalpa, M.D.C. República de Honduras

+504 2263 4438

[www.bdo.com.pa](http://www.bdo.com.pa)

BDO Audit, BDO Tax y BDO Advisory son sociedades anónimas panameñas, miembros de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de firmas miembros independiente.

BDO es el nombre de la marca de la red BDO y de cada una de las Firmas Miembro de BDO.

Esta publicación ha sido elaborada detenidamente, sin embargo, ha sido redactada en términos generales y asumida únicamente como una referencia general. Esta publicación no puede utilizarse como base para amparar situaciones específicas y usted no debe actuar o abstenerse de actuar de conformidad con la información contenida en este documento sin obtener asesoramiento profesional específico. Póngase en contacto con BDO en Panamá para tratar estos asuntos en el marco de sus circunstancias particulares. BDO en Panamá, sus socios, empleados y agentes no aceptan ni asumen ninguna responsabilidad o deber de cuidado ante cualquier pérdida derivada de cualquier acción realizada o no por cualquier individuo al amparo de la información contenida en esta publicación o ante cualquier decisión basada en ella. Cualquier uso de esta publicación o dependencia de ella, para cualquier propósito o contexto es bajo su propio riesgo, sin ningún derecho de recurso contra BDO en Panamá o cualquiera de sus socios, empleados o agentes.

Copyright © Septiembre 2021, BDO Panamá. Todos los derechos reservados. Publicado en Panamá.